



ARCA DE BABEL



GUIA PARA COMPARTIR CONTENIDOS

Introducción.

La idea de esta guía es establecer un marco homogéneo de reglas para compartir contenidos en ARCA. Los casos particulares no contemplados en esta guía deberán consultarse con la Administración o el responsable de comunicación de Arca de Babel.

Cómo compartir contenidos.

Temáticas:

- Emprededuría.
- Economía social.
- Economía colaborativa.
- Innovación tecnológica.
- Innovación social.
- Economía del Bien Común.
- Entornos colaborativos o cooperativas.
- Coworking.
- Monedas colaborativas.
- Otras marcadas en acciones estratégicas disponibles en la página web.

Uso en canales internos.

- Contenido propio: uso preferente del mailing a los socios para comunicaciones de carácter administrativo o normativo. Para comunicaciones de eventos, formación o promociones se usará el chat de Whatsapp de Babelianes. Además, los temas administrativos de interés, reglas de uso de la comunidad, manuales comunicacionales o documentación similar se pondrá a disposición de los socios a través de la página web.
- Contenido de terceros:
 - Asociado a ARCA. Se tratará como propio.
 - De los socios: el chat de Whatsapp será el canal preferente de este tipo de comunicaciones.

Uso en canales externos.

- Contenido propio: según indicaciones del responsable de comunicación, se usarán los canales a disposición. Es decir, redes sociales, página web y comunicados o notas de prensa, entre otros.
- Contenido de terceros:
 - De socios: Cuando el tema de la comunicación esté dentro de las líneas temáticas mencionadas anteriormente, se compartirá en redes sociales. Se usará la cuenta del socio para localizar la comunicación que se quiere difundir y se comparará a través de la misma. En caso de no disponer de redes sociales propias, podrá difundirse por medio de mailing siempre que además de cumplir con los criterios temáticos, entre dentro de la planificación temporal que prioriza la no saturación de contenido a través de este canal.
 - De otros: Cuando el tema de la comunicación esté dentro de las líneas temáticas mencionadas anteriormente, se compartirá en redes sociales. Se usará la cuenta de la entidad, institución o profesional para localizar la comunicación que se quiere difundir y se comparará a través de la misma.