



ARCA DE BABEL



# MANUAL DE IDÉNTIDAD CORPORATIVA

## ***Introducción.***

La identidad corporativa gráfica está compuesta por los signos y elementos por los que una empresa u organización consigue una identificación visual única y universal.

La identidad visual abarca desde el diseño industrial, arquitectónico o ambiente hasta el diseño gráfico. La identidad corporativa gráfica transmite y refleja el carácter de la organización, sus valores, su forma de actuar, hacer, comunicar y transmitir, y crea la individualidad frente a la competencia y el mercado.

## ***Identidad corporativa.***

La imagen de ARCA de Babel cumple una serie de funciones particulares dentro de la propia comunidad:

- Destaca la identidad diferenciadora frente a otras comunidades de emprendedores por su carácter colaborativo.
- Define el sentido de la cultura organizacional.
- Atrae a los mejores perfiles profesionales como usuarios potenciales de la comunidad y fideliza a los actuales.
- Impulsa nuevos productos y servicios.
- Acumula reputación y prestigio.

La identidad corporativa gráfica de Arca de Babel está compuesta por los siguientes elementos:

- Logotipo: Símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ella. En nuestro caso particular, el logotipo está formado por la letra A.
- Descriptor: Nombre de marca funcional, que permite identificar automáticamente la principal cualidad o aplicación del producto o servicio al que se refiere. En nuestro caso particular, no se usa un descriptor como tal sino que el nombre de la marca se identifica a su vez como descriptor: Arca de Babel.

Marca simple con descriptor



ARCA DE BABEL

## Marca simple sin descriptor



¿Cuándo debemos usar sólo nuestra marca corporativa con descriptor y cuándo debemos usarla sin descriptor?

La marca con descriptor se debe usar con fines de carácter institucional. Soportes, eventos o contextos en los que queremos destacar la labor, actividad y misión de la entidad frente a públicos de interés: empresas adheridas, administraciones, medios de comunicación, aliados, etc.

Ejemplos de cuándo SÍ usarlo: presentaciones corporativas, apoyo visual de ponencias, eventos institucionales, ruedas de prensa corporativas.

Ejemplos de cuándo NO usarlo: siempre que exista un mensaje o llamada a la acción protagonista. Es el caso de las campañas de marketing en redes sociales o de uso como imagen de perfil en redes como Twitter o LinkedIn. Cuando esté insertado en documentos con grandes volúmenes de texto, como por ejemplo: en cabeceras o pies de informes, bases de un concurso...

## Uso de colores y tipografías.

- Uso predominante del color rojo que simboliza la pasión, fuerza y vigor de los emprendedores.
- Una tipografía de la familia Geométrica San Serif que aporta un toque de modernidad y connota valores como la firmeza, la solidez y la seguridad.

Se seguirá la imagen corporativa actual de ARCA de Babel: uso de colores, textos y otros elementos definidos para la entidad. Los nuevos elementos del sitio web tendrán en cuenta estos parámetros en criterios de arquitectura, diseño y usabilidad.

Tanto los colores corporativos como los secundarios, pueden reproducirse por tintas planas de la gama Pantone o por cuatricomía, en RGB para pantalla, o HTML para programaciones on-line. Todos ellos podrán reproducirse al 100% o -sólo en necesidades de diseño singulares- por cualquiera de sus gradaciones.

Otras tipografías:

En presentaciones, documentos internos, notas de prensa puede usarse Calibri. Se trata de una tipografía de sans-serif de la familia humanista. Esta tipografía ganó notoriedad cuando fue utilizada como una de las principales en la suite de Microsoft Office desde 2007. Está permitido el uso de todas las

variaciones de la familia tipográfica Calibri.

En documentos internos editables (cartas) puede usarse la Helvética. Esta tipografía sans-serif se recomienda para el uso en correos electrónicos para asegurar una correcta visualización en todos los dispositivos por su neutralidad, versatilidad y alta legibilidad. Está permitido el uso de todas las variaciones de la familia tipográfica Helvética.

### **Usos del nombre.**

El nombre de marca es Arca de Babel. La empresa está registrada como Arca de Babel S.L. y el nombre se utiliza en documentación administrativa, técnica, financiera, dominio web y páginas sociales. Los socios tienen permiso para usar el nombre de la marca. En la comunicación interna se usa por costumbre el apodo "babelianes", a partir del nombre de marca, para referirse a socios y antiguos socios de la comunidad.

Se recomiendan los siguientes usos del nombre:

- En comunicaciones institucionales: uso preferente del nombre de marca completo Arca de Babel.
- En comunicaciones internas: uso preferente de la reducción ARCA. Debe corregirse el uso del artículo por parte de los socios. Ejemplo correcto de uso: La jornada se celebrará el próximo jueves en ARCA. Uso incorrecto: Nos reuniremos este viernes en el ARCA.
- En comunicaciones externas en medios sociales: uso preferente de ARCA. Si se trata de un comunicado de carácter institucional se usará la forma Arca de Babel siempre que no obligue a extender los textos por encima de lo razonable en este tipo de canales.

### **Versiones de marca.**





ARCA DE  
BABEL

Arca Babel **B****ANK**

### **Uso en otras lenguas**

El criterio de uso de la marca en idiomas diferentes al castellano es el siguiente: Usaremos el logotipo en castellano siempre que el contenido que lo acompañe (nota de prensa, campaña, presentación) vaya en castellano. Queremos expresar homogeneidad.

Ante dudas/inquietudes específicas preguntar a responsable de Comunicación Corporativa, Relaciones Institucionales o Marketing, según el caso .